

第一屆 永續報導獎

活動辦法

為鼓勵優秀新聞人才重視並深入報導永續發展議題，擴大傳播媒體在此範疇之效應與影響力，特設置「全球華文永續報導獎」，透過「建設性新聞^{【註一】}」的方法，闡述生態文明的理論形態、發展脈絡與實行案例，使閱聽大眾能深刻反思，進而共同參與。

壹、獎項宗旨

- 一、鼓勵以「建設性新聞學」為方法，以「生態文明」為主題製作新聞報導。
- 二、獎勵優秀新聞人才；提升新聞人素質與報導品質。

貳、獎勵規範

- 一、報名資格：全球華文地區，共分為專業組與學生組。
 1. 專業組：
 - (1) 平面媒體（報社、通訊社、雜誌社）及電視事業機構或專業新聞網站之專職新聞從業人員。
 - (2) 自由投稿人。
 2. 學生組：在學學生（含碩士、博士班學生）
- 二、徵件範圍：於2016年4月15日至2017年5月15日期間完成之作品，不限是否曾發表過。
- 三、徵件日期：2017年4月15日至5月31日止。

參、獎項內容

專業組與學生組各分為以下三類，

- 一、平面類：以單一事件或專題之新聞報導為單位；內容以文字、圖片、圖表為主，包含報刊、雜誌，與不含動畫及影音網頁之內容等。
- 二、影片類：以單一事件或專題之新聞報導為單位，總長度3分鐘以上，60分鐘以內。
- 三、融媒體類：以單一事件或專題之新聞報導為單位；將音頻（廣播）、視頻、影像、文字等不同媒體特點全面整合之新媒體型態作品，活用社群網路元素，以影音、文字、圖片、互動等多元方式呈現新聞議題；參賽作品包含網站(website)、App (Application Software；應用軟體)、跨媒體內容(Cross-media Content)。

肆、報名與繳件規格

- 一、報名方式：於獎項網站(網址:www.newsaward.org)線上報名並填覆作品

檢核表。

二、繳件規格：作品原文內容須以華文刊載，翻譯作品不得參賽。

1. 平面類：報導型式為文字、照片或網路報導等。文字型式：將已發行之刊物或未發行之文字內容以 PDF 檔交件；照片型式：提供作品檔案畫素需達 2274*1704 (約 400 萬畫素以上)；網路報導型式：報名時提供網址並將網頁內容轉存為 PDF 檔。
2. 影片類：提供參賽影片之無廣告內容格式，解析度需 1280*720 以上橫式影片，上傳至影音網站(如 youtube、Vimeo、優酷、土豆網等)，並附上連結。
3. 融媒體類：提供參賽網站連結、APP 應用軟體下載點等，並提供所有網頁頁面內容之截圖 PDF 檔。網站型式：需為 HTML 格式，可適用於 IE10、Chrome、FireFox10.0 以上版本瀏覽器；APP 應用軟體型式：作品必須適用於 Android 4.0 或 iOS 5 以上版本。

伍、評審方法

一、初審：各類別經評審委員選出入圍作品 15 名，若作品未達標準得不足額入圍，入圍名單將事先公布。

二、決審：各類別評選出 1-2 名得獎作品，評審結果若未達標準者，得予以從缺，該從缺名額之獎金則視其餘作品之優秀程度決定是否留用。

三、評審標準：得獎作品須具備以下元素

1. 著重事實陳述
2. 事件完整脈絡
3. 點出核心問題
4. 報導可能解決方案

陸、得獎名額：頒發獎座、獎狀及獎金。

一、專業組：

1. 平面類：評選 1-2 名，獎金各為 10 萬元，獎座各乙座。
2. 影片類：評選 1-2 名，獎金各為 15 萬元，獎座各乙座。
3. 融媒體類：評選 1-2 名，獎金各為 20 萬元，獎座各乙座。

二、學生組：

1. 平面類：評選 1-2 名，獎金各為 1 萬元，獎狀各乙紙。
2. 影片類：評選 1-2 名，獎金各為 2 萬元，獎狀各乙紙。
3. 融媒體類：評選 1-2 名，獎金各為 3 萬元，獎狀各乙紙。

柒、活動推廣

一、為使更多人了解生態文明相關議題並推廣建設性新聞之意涵，針對入圍作品將舉辦網路人氣票選活動，票選結果不列入決審評分機制，人氣票選辦法另於活動前公佈。

二、入圍者與得獎者應配合主辦方所舉辦之相關推廣活動，包含但不限於網路人氣票選、頒獎典禮等。

捌、檢舉機制

社會各界若對入圍者資格、入圍作品內容有疑義時，應於入圍名單公布後於2017年6月30日前，檢具相關書面資料向主辦方提出檢舉，逾期將不受理。

玖、注意事項

- 一、參賽者報名即視為同意遵守本活動所有徵件規範，倘若參賽者不願遵守，主辦方有權取消其參賽資格，參賽者不得異議。
- 二、獲獎之作品，倘有侵害他人權利、非自行製作、拍攝或違反法令情事，且經查證屬實者，將立即取消得獎資格，並追回其已領得之獎金、獎狀或獎座。
- 三、本獎勵活動自受理報名時起至頒獎結束期間，為因應活動宣傳之需，參賽作品之著作人應同意授權財團法人 TVBS 信望愛永續基金會於本活動宣傳相關範圍內使用其參賽作品。
- 四、主辦方得有權隨時修改本活動辦法（包含但不限於投稿、評審作業等），並公告於本活動網站內，不再另行通知參賽者。

壹拾、 聯絡窗口

若對本活動辦法有任何疑義或其他未竟事宜，請洽 TVBS 信望愛永續基金會，TEL:02-2162-8071，或洽活動網站 www.newsaward.org，亦可於 facebook 上搜尋「全球華文永續報導獎」粉絲專頁。

【註一】建設性新聞學(Constructive Journalism)

建設性新聞學是現今歐洲新聞界對於現今新聞報導走向所興起的反思浪潮，丹麥公共電視總監 Ulric Haggerup（烏瑞克·哈格洛普）就是建設性新聞學的主要倡議人。除了傳統的新聞報導所強調的特性（影響性、接近性、即時性、首創性、異常性、衝突性、獨特性和人情趣味）外，「建設性新聞學」需要思考哪些新聞對社會而言是重要的？著重新聞的「用處」，是否對社會產生益處？我們學到了什麼？

除了傳統新聞要素著重於新聞的「價值」，常問的問題是：WHAT、WHEN、WHERE、WHO 和 WHY？除了上述五項傳統問題外，「建設性新聞學」更重視的是 WHAT NOW 和 HOW？

建設性的新聞報導除了對於整體事件脈絡的真實完整陳述外，重要的是必須分析其核心及根源問題，找尋合適的解決方法或報導可能的方案，對未來的重大決策提供啟發式觀點；同時著重正、負面平衡報導，避免過度渲染負面資訊；不可使用單一眼光，需要透過雙眼來看待事件。